



Experience Day. Connected Security
Bosch Security Systems celebra su evento anual para profesionales de seguridad y comunicaciones
Soluciones inteligentes para un mundo interconectado

Octubre 2016
ST/SEI-SCM

- ▶ Nuevas oportunidades de negocio en el IoT y conectividad
- ▶ El ecosistema Bosch ofrece integración total para soluciones inteligentes
- ▶ Demostraciones en tiempo real de seguridad innovadora

Madrid - Bosch, el proveedor líder mundial en tecnología y servicios, celebró el pasado 6 de octubre el Experience Day, foro anual de profesionales del sector de seguridad y comunicaciones, en el que presentó propuestas innovadoras en productos, sectores de aplicación e integración de sistemas. Celebrado en el Mirador del Museo Thyssen-Bornemisza, los más de 100 asistentes pudieron disfrutar a su llegada de un desayuno en la terraza del Mirador con unas excepcionales vistas a los jardines del Museo y al Paseo del Prado.

El evento tuvo dos sesiones, de mañana, enfocada a productos y tecnologías para su canal de distribución e integradores de sistemas, y de tarde, de soluciones integradas para proyectos para consultores y departamentos especializados de usuarios finales.

Bajo el lema "Connected Security", la jornada fue inaugurada por Frank Seidel, presidente del Grupo Bosch en España, quien destacó que Bosch factura cerca de 70.600 millones de euros a través de sus cuatro áreas de negocio: Soluciones de Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. En los últimos cinco años, ha destinado más de 21.000 millones de euros a actividades de I+D (en 2015, el 9% de sus ventas).



Foto 1: Frank Seidel inaugura la jornada “Connected Security”

Con su experiencia en los tres niveles del “Internet of Things” (IoT) - sensores, software y servicios -, Bosch es una de las compañías líderes mundiales en esta área. La compañía está buscando nuevas oportunidades de negocio derivadas del “Internet of Things” y de la conectividad, especialmente en el campo de la movilidad conectada, de las Smart homes, así como de la industria conectada. Cuando se trata de desarrollar e introducir productos y servicios para el mundo conectado, la amplia cartera de productos y la experiencia de Bosch en diferentes sectores ofrece una ventaja adicional que permite a la empresa llegar a soluciones cruzadas en varios campos.

Una de las dedicaciones más importantes de Bosch es el desarrollo de entornos seguros, como la Bosch IoT Suite, plataforma de almacenamiento en la nube, que gestiona ya decenas de aplicaciones de la compañía.

En la Industria 4.0, Bosch está haciendo posible que su propia fabricación sea conectada, mediante más de 100 proyectos que ya están funcionando con éxito en todo el mundo, algunos de ellos en España. Entre otras ventajas, la Industria 4.0 aumenta la disponibilidad de la maquinaria y mejora el control de inventarios y, consecuentemente, también la productividad y la competitividad.

A continuación, Johan Jubbega, vicepresidente para Ventas EMEA de Bosch Security Systems, presentó la apuesta de la división Bosch Security Systems en un mundo conectado. Bosch identifica una serie de macro-tendencias en el mundo actual, que son, el incremento demográfico, la creciente concentración



de la población en áreas urbanas, la necesidad energética y la hiperconectividad. Esto plantea grandes posibilidades para el Internet of Things y grandes retos para la seguridad, de la que compañías como Bosch deben tomar la iniciativa.



Foto 2: Johan Jubbega, Bosch Security Systems en un mundo interconectado

Bosch trabaja desde hace años para ofrecer soluciones de seguridad y comunicaciones interconectadas entre sí y con otros dominios de la industria. Bosch cuenta con más de 3000 profesionales que trabajan en el desarrollo de funcionalidades y aplicaciones seguras en el IoT.

Jeroen Dickhoff, director general de Bosch Security Systems en Iberia, fue el encargado de presentar el ecosistema que permite que Bosch proporcione a los usuarios soluciones integradas inteligentes de la mano de los agentes más importantes del sector: integradores, distribuidores, consultores y otros influenciadores y terceros desarrolladores que forman parte del Integration Partner Program de Bosch.



Foto 3: Jeroen Dickhoff, el ecosistema de Bosch Security Systems

Bosch propone una completa gama de soluciones de seguridad y comunicaciones, en la que incorpora las últimas tecnologías y funcionalidades exclusivas del fabricante, que las hacen únicas: innovaciones como starlight, la altísima sensibilidad exclusiva de sus cámaras, transcodificación dinámica, o calidad de imagen adaptable al ancho de banda para gestión remota, Data Security, un sistema de cuatro pasos para garantizar la seguridad de los dispositivos o la analítica inteligente de vídeo, de serie en todas sus cámaras; la más completa gama de equipos de sonorización EN54 y conferencias de todo tipo, detección de intrusión EN50 que muestra la mayor fiabilidad y óptima relación calidad-precio a través del concepto de coste de la propiedad en el ciclo de vida del producto; o lo último en detección precoz de incendios mediante vídeo detección con Aviotec; la recientemente incorporada plataforma de gestión de seguridad BIS y la gama de control de accesos, o el certificado 'Trusted Platform Module' de alta seguridad para operaciones criptográficas.

Para finalizar las presentaciones de la compañía, Gerardo Estalrich, director de Desarrollo de Negocio para iberia, planteó los retos futuros como el almacenamiento y transporte de la gran cantidad de datos generados y la seguridad a lo largo de todo el proceso de seguridad, desde la generación de un dato (captura de una imagen) y seguridad en los procesos hasta su tratamiento y utilización definitiva (análisis forense).



Foto 4: Gerardo Estalrich, oportunidades en seguridad

Bosch Security Systems aplica certificados digitales y analítica de video “en origen”, embebida en las cámaras para garantizar la seguridad de los datos y la total confianza en el proyecto de seguridad realizado con las soluciones de la marca, desde la infraestructura de la red hasta los equipos instalados.

Por último, la jornada contaba con un invitado especial, Miguel Ángel Molina, director de Seguridad del Museo Thyssen-Bornemisza, que presentó el reciente e innovador proyecto de digitalización de la central receptora y el sistema de videovigilancia del Museo.



Foto 5: Miguel Ángel Molina, Museo Thyssen-Bornemisza, proyecto pionero de videovigilancia

El Museo, pionero en España por sus iniciativas en el ámbito museístico, ha realizado un estudio de sus necesidades de seguridad, y ha incorporado, de la mano de Bosch, su partner en este proyecto, innovaciones como el análisis inteligente de video, la gestión remota de la videovigilancia desde tablet adaptada a través de la transcodificación dinámica, o las cámaras en red Panoramic 360º que ofrecen funcionalidades como la visión completa “esférica 360º” de una zona con una sola cámara o la utilización en “modo museo” para proteger las obras.

Tras las presentaciones, los asistentes realizaban un carrusel de demostraciones, un tour guiado por distintas estaciones demo que mostraban las innovaciones más destacadas de la compañía, con aplicaciones en los más diversos campos de la seguridad y comunicaciones, como el BIS-Building Integration System, en el que, bajo un escenario propuesto de una sala de control, se realizaban diversas simulaciones de alarma y evacuación en tiempo real desde el laboratorio central de la compañía en Holanda, gestionadas en remoto por BIS desde el museo



Foto 6: Carrusel de demostraciones

O como BVMS-Bosch Video Management System, sistema abierto de gestión de video de elementos propios y de terceros fabricantes o VRM-Video Recording Management, sistema de grabación redundante que garantiza la fortaleza del sistema instalado; MAP 5000, panel modular de detección de intrusión EN50 para grandes instalaciones; Aviotec, detección temprana de fuego por vídeo, o sistemas integrados de evacuación por voz y detección de incendios.

Además, los asistentes podían comprobar las integraciones con soluciones de los socios tecnológicos del Integration Partner Program, como Sticking (cosido) de imágenes de vídeo en alta calidad, reconocimiento e identificación facial o análisis de matrícula.

Para finalizar la jornada, se realizaba una visita guiada por las obras principales de la colección del Museo Thyssen-Bornemisza, que dejó un recuerdo imborrable entre los asistentes.

Fotos de prensa:

FRANK SEIDEL.jpg

Johan Jubbega.jpg

JEROEN DICKHOFF.jpg

GERARDO ESTALRICH.jpg

Miguel Ángel Molina.jpg

Building Integration System.jpg

**BOSCH****Contacto de Prensa:**

Bosch Security Systems

C/ Hermanos García Noblejas, 19

28037 Madrid

España

Teléfono: + 34 91 4102011

Fax: + 34 91 4102056

Mail: es.securitysystems@bosch.comMás información en: www.boschsecurity.es

La división Bosch Security Systems es un proveedor global líder de soluciones y productos de seguridad, protección y comunicaciones. Los más de 13.000 empleados generaron ventas por valor de 1.700 millones de euros en 2015. Nuestro objetivo es la protección de vidas y bienes. La cartera de productos incluye videovigilancia, alarmas contra intrusión, sistemas de alarma contra incendios y de evacuación por voz, así como el control de accesos y sistemas de gestión. Los sistemas de conferencia y audio profesionales para la comunicación de voz, sonido y música completan la gama. Bosch Security Systems desarrolla y fabrica productos en sus propias plantas en Europa, América y Asia.*

Encontrará más información en www.boschsecurity.es

*La cifra de ventas referidas a 2015 no incluye cifras de Bosch Service Solutions. En 2016 Bosch Service Solutions ha pasado a ser una división independiente dentro del Grupo Bosch.

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2015, las 375.00 personas que constituyen su plantilla en todo el mundo, generaron unas ventas de 70.600 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en unos 150 países. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 55.800 especialistas en investigación y desarrollo en 118 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 92 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. La mayoría de los derechos de voto corresponden a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

En España, el Grupo Bosch cuenta con más de 8.700 empleados y tiene unos 20 emplazamientos. Bosch está presente en España desde el año 1908. Todas las áreas empresariales están representadas: Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana