

Marzo 2018

Bosch vela por la seguridad de los visitantes de la Semana Santa en Sevilla

En un proyecto impulsado por el Ayuntamiento, pionero de Smart City que incluye mecanismos de control de afluencia de personas



El Ayuntamiento de Sevilla y Bosch Security and Safety Systems han firmado un convenio para la Semana Santa 2018, para utilizar la analítica de video de las cámaras Bosch como sensores inteligentes que dan información en tiempo real relacionada con la afluencia de personas, aglomeraciones, detección de objetos en velocidad o vehículos pesados en zonas peatonales.

Impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla, este convenio forma parte de un proyecto pionero de Smart City aplicado a la Semana Santa que incluye un sistema de iluminación graduable y mecanismos de control de afluencia de personas. Además de Bosch, participan otras grandes empresas vinculadas a la innovación: Telefónica, Cisco y Ferrovial, que han desarrollado distintas



herramientas destinadas al tratamiento de datos y a la gestión coordinada de la ciudad especialmente ante los grandes eventos. El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, ha destacado la participación de “cuatro empresas de primer nivel vinculadas a la innovación que van a desarrollar en Sevilla este proyecto piloto” que “sitúa a la ciudad en el centro de la innovación tecnológica”.

La información de las cámaras de Bosch es recogida por la plataforma IoT de AXIÓN, para tratar los datos de conteo y ocupación, y ofrecerlos en el protocolo adecuado a la plataforma de ciudad, en este caso implementada por la empresa CISCO SYSTEMS, desde la que se gestiona el resto de subsistemas como el alumbrado público, la megafonía o la mensajería de emergencia. Para conseguir la mayor efectividad en el conteo de personas, las cámaras han sido instaladas en altura con visión cenital por la empresa PROTELSUR, en diferentes puntos estratégicos de la ciudad, como son los accesos al centro, principales vías de evacuación y plazas públicas. Las cámaras han sido conectadas al CECOP (Centro de Coordinación de Emergencias) mediante conexiones de fibra óptica y 4G (LTE) implementadas y aseguradas IP-Sec.

La solución Bosch fue seleccionada por los siguientes puntos diferenciales:

- Analítica de video embebida en las cámaras, lo que permite conectarlas por conexiones débiles como 4G
- Analítica de video fiable para el conteo de personas y detección de grados de ocupación
- Tecnología starlight para visión en color con bajos niveles de iluminación
- Rango dinámico extendido (WDR) capaz de gestionar de forma óptima los cambios de luz y los contraluces, tanto de día, como de noche
- Seguridad en los datos (TMP) implementado en las cámaras a nivel hardware
- Bajo consumo de datos y almacenamiento del streaming de video
- Posibilidad de almacenamiento redundante en la cámara y en CECOP

La Semana Santa en Sevilla concentra a centenas de miles de visitantes en el centro histórico de la ciudad al paso de las hermandades que hacen penitencia desde su templo hasta la Catedral. La alta concentración de personas, la arquitectura de la ciudad en esta zona (calles estrechas con recovecos), y la amenaza terrorista, han generado en la población una sensación de miedo que la hace más vulnerable a falsas alarmas generadas por la caída de elementos metálicos, gritos o carreras de grupos de personas, que en muchas ocasiones han sido intencionados. Esto ha provocado en los últimos años situaciones de pánico colectivo que han derivado en estampidas y aplastamiento de personas, ruptura de la procesión, abandono de imágenes y numerosos daños materiales, además de generar una imagen negativa sobre este acontecimiento que es un reclamo turístico de la ciudad. El Ayuntamiento necesita herramientas que les permita



conocer, en tiempo real, cómo son los flujos de personas que acceden al centro, el grado de ocupación de los diferentes tramos del recorrido, posibles aglomeraciones en vías de evacuación, el inicio de carreras o estampidas, o la detección de vehículos pesados en zonas peatonales. Con esta información, el visionado en directo de las cámaras, y la permanente comunicación a la Policía, los responsables del Centro de Coordinación de Emergencias (CECOP), podrán enviar mensajes en directo a la población a través de megafonía, redes sociales y balizas Bluetooth, actuar sobre el alumbrado público, llevándolo a máxima intensidad, o activar la intervención de la Policía.

Por ello, la finalidad última de este proyecto es la obtención de forma automática y fiable del grado de ocupación de diferentes vías del centro, pudiendo en tiempo real conocer cómo se comportan los visitantes al centro de la ciudad y poder tomar medidas preventivas para evitar situaciones de riesgo para la población. Con las estadísticas de afluencia, se podrán planificar nuevas acciones para próximas ediciones.

Con este proyecto Bosch apuesta nuevamente por ayudar a las Smart Cities a una mejor gestión de la seguridad ciudadana y espera poder llegar a otras ciudades potenciales.

Foto de prensa:**Contacto de Prensa:**

Building Technologies

Av. de la Institución Libre de Enseñanza, 19

28037 Madrid

España

Teléfono: + 34 91 4102011

Fax: + 34 91 4102056

Mail: es.securitysystems@bosch.com

Más información en: www.boschsecurity.es

La división Building Technologies es un proveedor global líder de soluciones y productos de seguridad, protección y comunicaciones. En algunos países Bosch ofrece soluciones y servicios de seguridad para edificios, eficiencia energética y automatización. Cerca de 9.000 empleados generaron ventas por valor de 1.900 millones de euros en 2017. Nuestro objetivo es la protección de vidas y bienes. La cartera de productos incluye videovigilancia, detección de intrusión, detección de incendios y de evacuación por voz, así como control de accesos y sistemas de gestión. Los sistemas de conferencia y audio profesionales para la comunicación por voz, sonido y música completan la gama. Building Technologies desarrolla y fabrica productos en sus propias plantas en Europa, América y Asia. Encontrará más información en www.boschsecurity.es

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 400.500 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2017). De acuerdo a los resultados provisionales, la compañía generó unas ventas de 78.000 millones de euros en 2017. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities,



BOSCH

movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su capacidad innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 62.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

En España, el Grupo Bosch cuenta con más de 8.700 empleados y tiene unos 20 emplazamientos. Bosch está presente en España desde el año 1908. Todas las áreas empresariales están representadas: Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

www.facebook.com/BoschSecurity

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana