

Junio 2018

Premio Internacional al Diseño para los productos de alta innovación Bosch de Conferencias y de Megafonía IP

Reconocidos premios para la estación de llamada con conexión IP PRAESENSA y el pupitre de intérprete DICENTIS



Las recientes tecnologías basadas en IP lanzadas por Bosch han sido alabadas en dos de los más prestigiosos concursos de diseño de productos del mundo, los Red Dot Awards y los iF Design Awards. La estación de llamadas PRAESENSA ha sido seleccionada de entre miles de participantes de todo el mundo para llevarse el tan codiciado galardón Red Dot. Mientras tanto, el pupitre de intérprete DICENTIS ha sido igualmente reconocido con el renombrado iF Design Award.

Con sus orígenes en 1955, el premio Red Dot Design es internacionalmente reconocido como un sello de calidad, atrayendo participantes de todas partes del mundo para competir a través de 48 categorías con la esperanza de ganarse el favor del jurado de prestigiosos colegas. El iF Design Award es igualmente demandado, atrayendo 6.402 participantes de 54 países en 2018, con un jurado de 63 expertos en diseño decidiendo entre los contendientes.



El premio Red Dot soporta la idea general de la estación de llamadas PRAESENSA, de un enfoque basado en la experiencia de usuario. Además de utilizar arquitectura OMNEO IP, compatible con Dante™ y Power over Ethernet (PoE), incluye como una de sus funcionalidades clave una sugerente e intuitiva interfaz táctil, mientras que hasta 4 extensiones exclusivas agregan botones físicos con LEDs multicolor para la selección rápida de zona/función e información de estados. Para garantizar una máxima flexibilidad, la estación de llamadas PRAESENSA, se puede instalar de sobremesa o encastrada en la pared, dependiendo de la función que se demande.

OMNEO IP está también incluido en el pupitre de intérprete DICENTIS, facilitando una integración fácil y rápida con sistemas de terceros. Como parte de la amplia familia DICENTIS, alcanzando hasta 100 lenguajes interpretados, el nuevo pupitre ha sido creado para conseguir una mayor flexibilidad y funcionalidad para los intérpretes junto con la mejor experiencia de usuario en su clase.

“El diseño de nuestros productos para conferencias es muy importante para nosotros, tanto en lo que respecta al valor estético del producto dentro de una sala de reuniones, como la experiencia que nuestros usuarios tienen con él,” comentó Lars van den Heuvel, Bosch Building Technologies/ Director General de Gestión de productos de Conferencia y Debates. “Comenzamos con el proceso de diseño en una fase muy temprana, como elemento central dentro de cada desarrollo de proyecto. Ganar el Red Dot y el iF Design Award es un reconocimiento del gran esfuerzo que hemos dedicado a esto.”

Además de los premios por la estación de llamadas PRAENSA y el pupitre de intérprete DICENTIS, el jurado de Red Dot dejó al extenso grupo Bosch con más motivos de celebración, ya que Electro-Voice y Dynacor recibieron ambos el Red Dot Awards por su altavoz de pie portátil EVOLOVE 50 y el amplificador de potencia L3600FD DSP, respectivamente.

***Sobre OMNEO**

El enfoque de OMNEO parte de una arquitectura para conectar dispositivos que necesitan intercambiar información, como contenido de audio o control. Desarrollado mediante múltiples tecnologías, incluyendo IP y estándares públicos abiertos, OMNEO respalda las tecnologías de hoy, como Dante de Audinate, al mismo tiempo que adopta los estándares del mañana. OMNEO ofrece una solución profesional de red de medios que brinda interoperabilidad, características únicas para una instalación más sencilla, un mejor rendimiento, y una mayor escalabilidad que cualquier otra oferta IP del mercado.

**BOSCH**

Foto de prensa: # International Design Awards for highly innovative Bosch IP Conference and Public Address products.jpg

Contacto de Prensa:

Building Technologies

Av. de la Institución Libre de Enseñanza, 19

28037 Madrid

España

Teléfono: +34914102011

Fax: + 34 91 4102056

Mail: es.securitysystems@bosch.com

Más información en: www.boschsecurity.es

La división Building Technologies es un proveedor global líder de soluciones y productos de seguridad, protección y comunicaciones. En algunos países Bosch ofrece soluciones y servicios de seguridad para edificios, eficiencia energética y automatización. Cerca de 9.000 empleados generaron ventas por valor de 1.900 millones de euros en 2017. Nuestro objetivo es la protección de vidas y bienes. La cartera de productos incluye videovigilancia, detección de intrusión, detección de incendios y de evacuación por voz, así como control de accesos y sistemas de gestión. Los sistemas de conferencia y audio profesionales para la comunicación por voz, sonido y música completan la gama. Building Technologies desarrolla y fabrica productos en sus propias plantas en Europa, América y Asia. Encontrará más información en www.boschsecurity.es

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 400.500 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2017). De acuerdo a los resultados provisionales, la compañía generó unas ventas de 78.000 millones de euros en 2017. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su capacidad innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 62.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

En España, el Grupo Bosch cuenta con más de 8.700 empleados y tiene unos 20 emplazamientos. Bosch está presente en España desde el año 1908. Todas las áreas empresariales están representadas: Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.Facebook: www.facebook.com/BoschEspanawww.facebook.com/BoschSecurityTwitter: www.twitter.com/BoschEspana